

类别：A 类

签发人：薛小兵

汉市商函〔2025〕28 号

对市六届人大六次会议第 5 号建议的答复函

冯翠萍代表：

您提出的《关于加快汉中市农业产业结构转型与强化产业扶持力度的建议》（第 5 号）收悉。感谢您们对我市农业产业结构建设的关心和关注，现答复如下：

农产品流通事关农业发展、乡村振兴、农民增收，始终是各级政府高度关注的大事。大力发展并完善农产品冷链物流建设，加强农产品上行，有利于降低流通成本，扩大农产品销售。市商务局作为全市流通体系建设的职能部门，近年来，在市委、市政府的正确领导和省商务厅的大力支持下，认真贯彻落实中省市决

策部署，紧紧围绕脱贫攻坚大局，积极实施项目建设，鼓励社会资本参与，推动全市农产品冷链物流及电商销售工作。主要做了以下工作：

一、夯实电商产业基础，力促物流降本增效。通过实施国家电子商务进农村综合示范县项目和县域商业体系建设行动，夯实农村电商产业发展基础，10个贫困县成功申报商务部电子商务进农村示范县项目，其中略阳，镇巴县作为深贫县，获得重复支持，共获得商务部专项资金支持2.25亿元，从农村公共服务体系、快递配送体系、农产品供应链体系和人才培养体系方面发展农村电子商务。截至目前，全市建成县级电商服务中心11个，仓储分拣中心11个，镇级电商服务站172个，快递配送站172个，村级电商服务网点1767个和村级快递物流配送点1617个，实现了建制村100%通邮、主要品牌快递服务100%全覆盖。

二、加大产销对接力度，提升汉字产品影响。先后举办全市2024网上年货节并参加商务部第六届双品网购节、2025年汉中市网上年货节暨年终大促活动，每年指导各县区电商办和电商企业抢抓“五一”、“6·18”、“十一”等消费旺季，开展电商直播和促销活动200余场，扩大网络销售。组团参加2024中国（杭州）食品电商选品博览会暨私域团长大会、汉中网销产品展示展销暨矩阵直播活动（西安站）等产销对接活动，举办以“乐聚京东·云购汉中”为主题的汉中市“双十二”线上线下系列促销活动，黄官黄酒、镇巴腊肉、大咸德酱油、汉中米皮等多款产品广受网民喜爱。2024年10月9日-12日，我局组织16家本土龙头电商企业（平台）携

37 款网销产品集体亮相“与辉同行”陕西行直播带货活动，汉中农特产品销售 61.97 万单，共实现销售金额约 2552.69 万元，进一步打通汉中网销产品“卖全国”渠道。

三、积极培育直播企业，助力平台经济发展。截至目前，全市网店数约 1.8 万个，电商带动就业人数 13.76 万人，培育龙头电商企业 130 余户，打造出“一品城固、山水南郑”等 65 个区域网销公共品牌，认定市级电商示范园区和直播产业基地 6 个。联合市场监管局按照自愿申报、县区推荐、实地评查等程序，确定南郑良顺藤编公司运营的“良顺藤编”等 10 个直播账号作为“五星直播间”培育对象，进一步推动全市直播电商行业规范发展，引导直播电商参与主体依法诚信经营。2024 年，汉中市直播网络零售额约 15.18 亿元，同比增长 27.28%，直播观看人次约 1.29 亿人次，直播场次约 14.3 万场。

四、强化政策支持力度，加大农产品网销力度。主动对接省商务厅，争取省级资金支持，对全市年网络销售额增量前 3 名限额以上企业，每户奖励 20 万元。出台市级奖补政策文件，鼓励企业加快线上线下融合发展，对限额以上电商企业开展“直播带货”活动促进当地农产品上行，且年带货网销额达到 2000 万元以上的，给予一次性奖励 5 万元。积极实施农产品流通网络建设、冷链建设项目、农商互联完善农产品供应链项目，2020 年—2023 年我市围绕茶叶、柑橘、魔芋、山野菜、蜂产品、食用菌、中药材等特色优势农产品，强化服务指导扶持力度，积极支持农产品经营企业申报中省涉农项目，实施加强农产品供应链体系建设项目

31 个，争取中省补助资金 3362 万元。使我市农产品流通企业的快速检测系统、加工配送、冷链能力得到一定提升。

虽然我们在农产品流通体系建设上取得了一点成绩，但也存在物流发展滞后，信息化程度低，流通模式单一等问题，制约着我市农业发展，影响了农产品走出去。我们将认真研究，不断完善流通体系，为全市经济再上新台阶作出应有贡献。

感谢您对市商务局及全市商贸流通工作的关心和支持。

汉中市商务局

2025 年 9 月 12 日

（联系人：王传兴，电话：2626952）

抄送：市人大常委会代表工委，市政府督查室。